

COMUNICACIÓN SOCIAL										DESCRIPCIÓN					
Información de interés público en gastos de comunicación social										En cumplimiento al artículo 33 de la Ley General de Comunicación Social					
Tabla Campos															
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Partida de gasto afectada	Fecha de la Erogación	Descripción del servicio contratado	Unidad de medida	Cantidad (número de unidades de medida contratadas);	Costo, tarifa o cuota unitaria contratada;	Monto total erogado (incluido el Impuesto al Valor Agregado)	Nombre de la persona física o moral contratada	Registro Federal de Contribuyentes	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2022	01/01/2022	31/01/2022									JEFATURA DE PROYECTO DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	05/02/2022	31/01/2022	NO SE REALIZÓ CONTRATACIÓN PARA ESTE PERÍODO	